

## EDITORIAL



« La vie continue » disent les optimistes, et ils ont raison.

Je ne sais si le temps s'arrêtera un moment pour Axess le 30 avril, mais ce sera tout comme: Brian Burns tournera la page ce jour-là, après 17 ans devie partagée. Dix sept années de construction, de remises en question, et pourtant c'est comme si c'était hier. Brian a énormément contribué à faire d'Axess ce que cette compagnie est devenue aujourd'hui: une équipe de professionnels fiables qui ne transigent jamais sur les critères de qualité. La liste de ses réalisations est trop longue pour être détaillée ici, mais notons tout de même quelques 'milestones': la carrosserie commencée en 95 est devenue aujourd'hui une référence sur l'île; le contrôle de gestion 'tailor made' dont la pertinence surprend tous nos visiteurs; l'opération Univers Outillage /Univers M, un modèle du genre.

Sa dynamique, son sens des priorités (les jours de semaine!), et surtout son flair technique nous manqueront beaucoup.

Brian a besoin de challenges en permanence. Axess, en grandissant, en offrait un peu moins. Il était donc temps de passer à autre chose.

Je n'ai aucun doute qu'il saura trouver ce qu'il cherche, et lui souhaite simplement de continuer à s'épanouir dans ses nouveaux défis.

Antoine d'Unienville

## L'intranet ENLive, une plateforme commune

L'intranet ENLive est désormais une réalité pour ENL. Cet espace virtuel de communication pour l'ensemble du groupe a été lancé officiellement au début de février par Hector Espitalier-Noël, CEO d'ENL, à l'hôtel Labourdonnais.

A cette occasion, le coordonnateur d'intranet de chaque compagnie du groupe a présenté « sa » page. L'exercice a permis de prendre la mesure de l'intérêt de chaque équipe pour ENLive. Les Intranet Champs ont mis l'information en scène avec créativité et humour, pour rester bien dans l'esprit de l'intranet.

Les General Managers ont spontanément pris l'engagement de promouvoir l'utilisation de cette plateforme. Le CEO d'ENL s'est dit « très impressionné » par l'effort et la créativité déployés pour rendre la plateforme attrayante. « Je vous recommande vivement de tout mettre en œuvre pour que l'intranet devienne un passage obligé et quotidien pour chaque employé. ENLive tiendra ainsi sa promesse de rassembler l'équipe ENL », a-t-il ajouté.

Ceux qui ont déjà une connexion Internet au travail peuvent accéder à l'intranet en tapant leur date de naissance en guise de mot de passe pour y entrer. Il est mieux de changer ce mot de passe dès le premier passage à ENLive, en cliquant sur l'icône « Edit Profile » ou en demandant de l'aide à l'Intranet Champ.

### COMMENTAIRES :

• **Antoine d'Unienville, General Manager d'Axess** : « La nouvelle version d'ENLive a une orientation plus pratique qu'auparavant. C'est ce qui fera son succès. »



- **Richard Stedman, Project Manager à ENL Property** : « ENL Property is an umbrella organisation under which several different property development projects are being carried forward. The Intranet will be a common platform to follow and manage delivery of the different projects. »
- **Jean-Raymond Hardy, CEO d'ENL Agri** : « Je soutiens l'initiative à 100%. Je suis convaincu que cette nouvelle version de l'Intranet marchera car l'équipe a soif d'information. Nous utiliserons l'Intranet comme un forum de travail et d'information. »
- **Eric Espitalier-Noël, CEO d'ENL Commercial** : « C'est un outil puissant ayant le potentiel de rassembler toute l'équipe ENL. ENLive me semble être bien parti, mais il faut rester mobilisé car l'Intranet ne réussira qu'au prix d'un effort constant et le travail ne fait que commencer. »

## Sommaire

News	1
Marketing	2
Focus	3
Actualités	4 - 5

Remise de prix	6 - 7
Exposition Axess	8
Formations	9
C.S.R.	10
News	11
On the road	12

MARKETING

# Nos campagnes publicitaires



Axess a initié toute une série de campagnes publicitaires ces derniers mois. Ces initiatives parues tant par voie de presse que par affichage célébraient, entre autres, les 90 ans de Citroën, les nouveaux modèles XF, Celerio et Range Rover Sports.



## MAZDA fait son show



Belle ambiance et nombreux visiteurs intéressés par l'exposition Mazda, organisée les 5, 6 et 7 février 2010 au Trianon Shopping Park. Les voitures, exposées sur 10 parkings en face du « food court », ont été la grosse attraction en cette fin de semaine. Au chapitre de la marque et des modèles exposés, les visiteurs pouvaient admirer une S Grade, une V Grade, une V Grade automatique et une CX-7. L'équipe Mazda d'Axess était à pied d'œuvre jusqu'à fort tard vendredi et samedi soir, ainsi que sur la journée du dimanche, jusqu'à 15 heures, pour animer le stand et accueillir le public.

## Jaguar a 75 ans

La marque Jaguar célèbre cette année son 75<sup>ème</sup> anniversaire. C'est aussi l'occasion de célébrer 75 ans de conception automobile visionnaire, comptant comme la crème de l'innovation technique. Selon Mike O'Driscoll, Managing Director de Jaguar, cet anniversaire célèbre également une promesse du futur. Il ajoute que sur les dernières années, Jaguar a complètement revitalisé sa gamme, grâce au lancement de trois merveilleuses voitures ultra-rapides. Symbole de grâce féline, d'élégance, de puissance et d'agilité, le jaguar ne pouvait être meilleure icône pour représenter cette marque, qui a produit certaines des plus glorieuses voitures. Dans les années 40, la XK120 était tout en sensations et glamour ; les voitures de type C et D ont dominé la course automobile dans les années 50 et la type E, lancée au début des années 60, est considérée comme l'une des plus belles voitures jamais construites. Bien de notre époque, la XF a été désignée comme Best Executive Car pour la deuxième année consécutive par Auto Express Award, en Angleterre. « En gardant un œil sur l'avenir, nous continuerons d'innover et d'établir des normes, non seulement dans la conception automobile mais aussi dans le design de luxe », a conclu Mike O'Driscoll.



## FOCUS

## MÉTIER

# Ashvin Luximon, passionné de dessin automobile

Dans la cour d'Univers Outillage, vous pouvez découvrir un pick up aux belles couleurs. Parions qu'il s'agit de celui de notre collègue Ashvin Luximon, passionné de voitures.

Ashvin a rejoint Univers Outillage en septembre 2009, après avoir travaillé dans la mécanique automobile grâce à son brevet de technicien obtenu au Lycée Polytechnique Sir Guy Forget. Ce jeune célibataire a toujours

eu l'automobile comme passion première dès son plus jeune âge.

« J'aime surtout les dessins automobiles, les voitures personnalisées, les belles carrosseries et les voitures de rallye aux-

quelles on peut donner une nouvelle allure, un look unique », déclare Ashvin. Autodidacte en la matière, Ashvin a affiné sa technique au fil des ans, en s'inspirant de son imagination. La personnalisation des véhicules est, selon Ashvin, plus qu'une mode. C'est une façon de se différencier des autres et de s'affirmer. Ce moyen d'expression, Ashvin le vit à fond, en remplissant son carnet de superbes croquis et en renouvelant le look de sa voiture. Il y consacre ses week-ends, avec les dessins qu'il exécute pour des amis et autres passionnés d'automobile.

Le rêve d'Ashvin : devenir dessinateur automobile.



## PORTRAIT

# Pascal Lafraisière : « Ecoute et maîtrise du produit »

Il est responsable des devis dans la section carrosserie d'Axess où il a tout appris du métier.

Pascal Lafraisière constitue la première interface du département avec le client.



« Il est nécessaire de beaucoup parler au client, d'être à son écoute pour connaître les circonstances de l'accident, lui expliquer la démarche suivie par la carrosserie et avec l'assurance, etc. La mise en confiance au premier abord est importante », explique Pascal.

Pour bien faire son métier, notre collègue a travaillé auparavant au planning et a aussi assumé des responsabilités au garage. Il a donc été formé à connaître la diversité des marques et modèles ainsi que l'organisation de

la chaîne de travail. Affecté au devis carrosserie depuis trois ans, Pascal souligne que la mise à jour des connaissances est essentielle pour établir une relation de confiance avec le client. « On reçoit sans cesse de nouveaux modèles, de nouvelles pièces de rechange qui demandent à adapter les méthodes de travail. Il faut se familiariser avec les anciens modèles comme avec les nouveaux. Le client doit sentir que nous connaissons bien les produits et que nous les maîtrisons parfaitement. »

A la section carrosserie où s'affaire une équipe de pas moins de 13 tôliers, 10 peintres, 4 superviseurs, ainsi que l'équipe de finition et lavage, la qualité est une préoccupation de tous les instants. « C'est un

objectif rendu difficile par le nombre de requêtes arrivant chaque jour. Mais on s'accroche. De plus, nous disposons de toute la technologie et des méthodes les plus modernes de réparation chez Axess », souligne Pascal. Il ajoute que la qualité de service doit intervenir à tous les instants, du premier contact jusqu'à la livraison en passant par les étapes de réparation.

Pour Pascal, réussir ce pari repose sur trois éléments : une bonne connaissance du métier et des produits, le sens du relationnel, ainsi qu'une étroite collaboration entre collègues pour pouvoir renseigner le client à tout moment sur le sort de son véhicule. « En trois ans, j'ai beaucoup appris et je continue. C'est la meilleure école. »



# ACTUALITÉS

## MICHELIN

### Succès pour la campagne Promo Spécial Noël Michelin

**PROMO SPECIAL NOËL**

- 165/70R13 (79T) Energy E3B G-IXX TI @ Rs 1,400\*
- 175/70R13 (82T) Energy E3B G-IXX TI @ Rs 1,490\*
- 185/70R14 (88T) Energy Saver G-IXX TI @ Rs 2,050\*
- 195/65R15 (91H) Energy Saver G-IXX TI @ Rs 1,795\*
- 205/55R16 (91H) Energy Saver G-IXX TI @ Rs 2,900\*

Des prix canons et plein de cadeaux à gagner!

**MICHELIN**

Univers M  
Aéroport de Cochin, 58, 286-1517 Fax: 286-9193  
Régional Centre, 12, 286-9194 Fax: 286-9193  
Shreeya Tyre Centre, 40/41, Changanassery, Cochin, 28, 870-0266  
Gandhinagar Tyre Centre, 12/13, Baniyara, Cochin, 28, 870-0266  
\*Prix en roupies INR. \*TVA incluse. \*Tous les prix sont en roupies INR. \*Tous les prix sont en roupies INR. \*Tous les prix sont en roupies INR.

Michelin a une fois de plus frappé fort avec sa campagne Promo Spécial Noël qui a eu lieu du 11 au 31 décembre 2009. La campagne, qui ciblait principalement les individuels, visait à mettre à nouveau en lumière les avantages de toute la gamme « Michelin » et à consolider son image auprès des consommateurs. Outre la publicité à la radio, Univers M avait fait réaliser pour la circonstance un spot télé de 40 secondes, diffusé aux heures de grande écoute. Des prospectus ont été distribués sur les places de taxis mais aussi chez tous les revendeurs à travers l'île. La campagne a porté ses fruits, avec une vente moyenne de 80 pneus par jour et un total de 2 000 pneus vendus durant toute la campagne. Les clients ont tous reçu des cadeaux à l'achat de 2 ou 4 pneus Michelin par le biais d'un tirage au sort.

### Nouvelle opération de Juste Pression à Goodlands

**SPÉCIAL PROMO Atelier mobile MICHELIN**

L'Atelier Mobile Michelin on the move pour vous

- Contrôle gratuit de la pression de vos pneus
- Conseils gratuits des spécialistes Michelin
- Service de pneus
- Montage et équilibrage sur place

**Univers M**  
Aéroport de Cochin, 58, 286-1517 Fax: 286-9193  
Régional Centre, 12, 286-9194 Fax: 286-9193  
Shreeya Tyre Centre, 40/41, Changanassery, Cochin, 28, 870-0266  
Gandhinagar Tyre Centre, 12/13, Baniyara, Cochin, 28, 870-0266  
\*Prix en roupies INR. \*TVA incluse. \*Tous les prix sont en roupies INR.

**MICHELIN**



L'équipe d'Univers M était présente sur le parking de Winners, à Goodlands, le samedi 27 et dimanche 28 février pour une nouvelle opération Juste Pression. Les experts Michelin ont donné des conseils gratuits aux personnes présentes et ont aussi contrôlé la pression de leurs pneus. Yan Toinette, responsable des ventes chez Univers M, trouve très important de se déplacer à travers l'île à la rencontre des clients, car ceux-ci n'auraient peut-être jamais acheté des pneus Michelin sans la présence de notre équipe sur le terrain. Plus d'une cinquantaine de pneus ont été vendus durant ce week-end.

## CAMPAGNE BILLBOARD



### Campagne institutionnelle Michelin



Une campagne institutionnelle Michelin a été effectuée par le biais d'une opération d'affichage sur les billboards à travers l'île. Lancée en février, elle a duré un mois. La campagne avait pour objectif de rappeler au public l'importance qu'accorde Michelin à l'environnement. Elle soulignait aussi que Michelin est toujours en quête d'innovation pour se différencier des autres.

FORD RANGER

# De nouveaux prix pour les pièces de rechange

Axess annonce une baisse de prix significative sur les pièces de rechange des Ford Ranger, dans un souci quotidien d'aider ses clients à réduire le coût d'entretien de leurs véhicules. Cette réduction a été établie de concert avec le fournisseur. Axess peut donc aujourd'hui offrir des pièces d'origine avec un rapport qualité / prix imbattable. Un courrier a été envoyé à tous les clients Ford Ranger pour les avertir de cette baisse.

Quelques exemples de baisse de prix sur les pièces d'usure (filtration, freinage et moteur) :

	Ancien prix	Nouveau prix	Baisse
Filtre à air (2,5 Tdi)	Rs 1 840	Rs 665,85	- 63 %
Filtre à huile (2,5 Tdi)	Rs 1 667,50	Rs 455,40	- 73 %
Filtre à diesel (2,5 Tdi)	Rs 2 875	Rs 488,75	- 83 %
Plaquettes de frein avant (4x2)	Rs 6 325	Rs 2 877,30	- 55 %
Kit courroie distribution (2,5 Tdi)	Rs 8 832	Rs 4 856,45	- 45 %

\* Cette liste est non exhaustive et les prix incluent la TVA.

Nous espérons que vous saurez profiter de ces nouveaux prix. Visitez notre département Pièces de rechange ou contactez notre délégué, Cédric Passé, sur le 422-2749.

**GO FOR A-FORD-ABILITY**

**Air Filter**  
Rs 1,670  
Rs 666 including VAT

**Air Filter**  
Rs 1,840  
Rs 1,029 including VAT

GO WITH THE EXPERTS.

**Ford RANGER GENUINE PARTS & SERVICE**

**axess**  
Greenish Lane - Les Pailles  
Tel. : +230 206 43 00  
Fax: +230 286 22 98  
apresvente@axess.mu  
www.axess.mu  
CML

CAMPAGNE DÉBOSSÉLAGE

# Débosselage sans peinture : rapide et économique

**INNOVATION DÉBOSSÉLAGE SANS PEINTURE**

Enlever une bosse en moins d'une heure et sans peinture : **c'est bossible!**

**Idéal pour :**

- Les chocs de parking
- Les coups de portières
- Et autres impacts divers

**SPECIAL PROMO**  
jusqu'au 30 avril 2010

A partir de **Rs 1,500** seulement !

Visitez également le département de la carrosserie sur le 206 4420 pour un Rendez Vous.

**axess**  
Greenish Lane - Les Pailles  
www.axess.mu  
CML

**Un petit incident dans un parking, une mauvaise manœuvre, et vous vous retrouvez avec une bosse sur votre belle carrosserie. Pas de stress. Axess offre désormais le service de débosselage sans peinture. Une campagne d'offre spéciale a été lancée au mois de mars et ce, jusqu'au 30 avril 2010, afin de faire connaître cette nouvelle facilité de la section carrosserie.**

Le débosselage sans peinture consiste à redresser une bosse et redonner la forme d'origine à la carrosserie sans abîmer la peinture. Cette méthode est largement pratiquée en Europe, surtout pour les véhicules abîmés par la grêle. Elle présente l'avantage d'économie substantielle, là où il fallait auparavant déboursier une somme importante pour redresser une carrosserie, surtout pour les peintures métallisées. Trois ouvriers d'Axess ont été formés à la technique du débosselage, travail effectué avec minutie et à l'aide d'outils spécifiques et sophistiqués, ainsi que des lumières spéciales pour vérifier les angles et arrondis. Le service de débosselage d'Axess accueille tous les types de véhicules, y compris ceux qui ne sont pas commercialisés par la maison. La seule contrainte concerne les véhicules à la carrosserie en aluminium, qu'on ne peut redresser. Le mieux est encore de contacter la section carrosserie sur le 206 4420 pour faire examiner le véhicule et établir un devis. L'attrait additionnel du débosselage, c'est qu'il peut être effectué en moins d'une heure !

REMISE DE PRIX DE FIN D'ANNÉE



# Remise des prix 2009

Comme tous les ans, les employés d'Axess ont été conviés à une remise de prix de fin d'année, qui a eu lieu le 31 décembre 2009.

Pour l'occasion, les bureaux ont fermé leurs portes à la mi-journée, et un bar ainsi qu'un buffet de « ti-puri » ont accueilli toute l'équipe d'Axess dans une ambiance décontractée, annonçant la clôture d'une année de dur labeur et l'approche des fêtes.

Les catégories, les prix et les gagnants ont été les suivants :



**Employee of the year**  
Agricole : Bruno Michael Sandian

**Special Recognition**  
Administration : Suresh Ujodha



**Special Recognition**  
Comptabilité : Noelette Kong



**Outstanding Performance**  
PVN : Frederic Bonnefin



**Outstanding Performance**  
Administration Ventes : Juanita Couronne



**Special Recognition**  
Carrosserie : Pierre Latreille



**Best Car Cleaner**  
APV : Dharmanand Nanda  
Chinegadoo



**Best Messenger**  
Administration Univers M :  
Ravi Rajesh Lingiah



**Best Messenger**  
Administration APV :  
Dharmen Poonith



**Best Driver**  
Workshop Mécanique :  
Louis Bruno Umrît



**Best Supervisor**  
Workshop Mécanique :  
Oodaysingh Runjeet



**Best Technician**  
Workshop Mécanique :  
Boolah Patroo



**2<sup>nd</sup> Best Technician**  
Workshop Mécanique :  
Cyril Pompom



**1<sup>st</sup> Best Service Adviser**  
Réception Ford/Mazda :  
Jacques Nicolas Assarapin



**3<sup>rd</sup> Best Service Adviser**  
Réception Carrosserie :  
Michaella Sandrine Travailleur

**2<sup>nd</sup> Best Service Adviser**  
Atelier Michelin : Pascale Lepoigneur

**Best After Sales indoor**  
Univers M : Désiré Fabrice Jean Eric Auffray

**Special Reward**  
Administration Ventes : Kritanandsingh Bissoondoyal  
Rajesh Chooanarain

**Un grand bravo encore à tous les gagnants, et un merci tout spécial à chacun des employés qui participe chaque jour au bon fonctionnement et à l'amélioration continue des produits et services qu'offre Axess.**



EXPOSITION AXESS

# AXESS s'expose à Flacq



Être plus proche des consommateurs pour leur faire découvrir toute la gamme de véhicules proposée par Axess. Tel était l'objectif d'une exposition qui a connu un beau succès, lors de journée du 6 mars 2010, au centre commercial VIP Way à Flacq.

Axess avait aménagé un stand d'exposition sur le parking central du centre commercial, à proximité du food court. Le public a eu amplement

l'occasion d'admirer les marques et modèles commercialisés par Axess : Jaguar, Land-Rover, Ford, Mazda, Suzuki et Citroën.

Une équipe d'Axess était à pied d'œuvre de 9 heures à 17 heures ce samedi pour recevoir les clients et assurer l'animation au stand. L'événement a aussi bénéficié d'une couverture publicitaire dans la presse et à la radio.



## FORMATIONS

## MIRKA : présentation des nouveaux produits et techniques de ponçage

Les nouvelles techniques de ponçage ont fait l'objet d'une présentation effectuée par Patrick Skowronek, représentant de la marque, à une trentaine de clients d'Axess. Cette formation, qui a eu lieu les 2 et 3 mars, a accueilli notamment des carrossiers et des responsables de garage.

« En premier lieu, il s'agissait de présenter les nouveautés de la marque Mirka et, ensuite, de faire un retour sur les méthodes de préparation



des surfaces avant la mise en peinture, dont certaines sont parfois oubliées ou délaissées par les ateliers pour une question de rapidité d'exécution. Mais ces étapes de préparation demeurent importantes pour donner un résultat de qualité », soulignait Patrick Skowronek.

Ce dernier était à Maurice suite à une demande d'Axess pour une formation technique et quelques visites clientèle afin d'asseoir la marque Mirka localement. La formation comprenait une introduction théorique, suivie de la présentation de nouveaux produits, comme la nouvelle gamme de disques abrasifs « silver », le nouvel abrasif à support polyester ou encore la mallette pour la rénovation des optiques. La présentation de matériel et de conseils pratiques a eu lieu dans l'atelier de carrosserie d'Axess. « C'est important d'avoir des partenaires dynamiques, comme Axess, qui nous permet d'amener



cette formation au plus près de sa clientèle. Je suis très heureux de l'accueil et de l'intérêt démontrés par les clients. Certains des produits présentés sont aussi lancés en France actuellement, ce qui prouve qu'il n'y a pas de retard sur la technologie chez vous malgré l'éloignement. »

Au bout de deux heures de formation et d'explication, les clients ont participé à un déjeuner avec le représentant de Mirka, afin de partager leurs expériences et échanger des idées. Patrick Skowronek a aussi effectué des visites chez certains clients.

## VARTA : répondre aux attentes des clients

Plusieurs clients et revendeurs de la marque Varta ont été conviés, début janvier, à une séance de formation animée par Gabriel Klein, représentant de Varta. Cette formation, organisée à l'initiative d'Axess, a eu lieu le 29 janvier dans les locaux de l'entreprise. Elle avait pour objectif une remise à niveau technique et commerciale. Axess a accueilli, pour l'occasion, des compagnies telles que General Construction, Leal & Co.Ltd, NTC et ERC. Le représentant de Varta a orienté sa présentation sur la préparation des revendeurs à la conduite d'entretiens de vente concluants. Il a évoqué la façon optimale de mener les entretiens en service extérieur, avec les clients et les garagistes. Il a aussi mis l'accent sur la capacité de trouver à tout moment des solutions rapides et adéquates, pour être en mesure de répondre aux attentes de ses interlocuteurs.

## Des garages et assureurs formés sur I.D.E.A.S.



Axess a accueilli dans ses locaux le 26 mars une session de formation sur I.D.E.A.S. I.D.E.A.S. est un logiciel développé par Axess et pour Axess avec pour objectif un meilleur chiffrage automobile. Des responsables des garages Massood, N.R, Harry Service Center entre autres ainsi que les assureurs de la SWAN étaient présents pour découvrir ce nouveau logiciel d'estimation. Cette session était animée par M. Guy Fromet de Rosnay de G2D, partenaire du projet.

Celui-ci a expliqué aux participants les avantages de ce logiciel qui favorise l'interaction et la transparence entre les différents intervenants dans le domaine de la réparation automobile, à travers le transfert de fichiers par courrier électronique et sur Internet dans un environnement Microsoft Windows. I.D.E.A.S. a été spécialement conçu comme un outil devant faciliter l'estimation précise et rapide des réparations à effectuer sur un véhicule. A partir de formats et de paramètres pré-établis, le logiciel permet un calcul quasi-automatique des coûts pour une meilleure maîtrise de chaque dossier, en facilitant la communication entre interlocuteurs et en réduisant les risques d'erreur. Après la formation, les participants ont été invités à un déjeuner au Domaine les Pailles.

# Noël avec les enfants de Terre de Paix



**Comme chaque année depuis maintenant 8 ans, Axess a organisé en décembre dernier une journée pour les enfants de l'association Terre de Paix, ainsi que pour leurs parents biologiques et adoptifs.**

Les enfants s'étaient d'abord donné rendez-vous à Jumbo Phoenix quelques jours auparavant pour choisir leurs cadeaux de Noël et ceux de leurs frères et sœurs, sous la houlette d'Axess et selon le budget prescrit pour chacun. Le dimanche 20 décembre, tout le monde s'est retrouvé à Casela, pour une journée de détente,



combinant du quad pour petits et grands et une visite matinale du parc. Après ces activités, vint le réconfort sur un lieu spécialement aménagé pour le groupe, avec une animation prévue avant et pendant le déjeuner. Au programme, le comique mauricien Sanjiv Moyputh, qui a animé le début de repas, et un Dj qui a poursuivi l'animation. La remise des cadeaux aux

enfants par notre Père Noël Richard et la danse ont conclu cette journée bien remplie. Un grand merci aux bénévoles qui ont participé à l'organisation de la journée d'achat des cadeaux ainsi que de celle à Casela. Rendez-vous en décembre 2010 pour une nouvelle édition !

## NEWS

## SALON DE GENÈVE

# Les véhicules verts en vedette au salon de Genève

**Innovation et glamour au salon automobile de Genève, tenu du 4 au 14 mars 2010. Les grandes marques de l'industrie ont démontré, après une année 2009 difficile, leur fabuleuse capacité d'adaptation avec la présentation de plus d'une centaine de premières mondiales et européennes.**



Selon les chiffres réunis lors de cette dernière édition, le salon de Genève serait le plus international du monde, avec environ 40 % d'étrangers. Plus de 692 000 visiteurs ont déambulé dans les 7 halls d'exposition durant les 11 jours ouverts au public. 75 conférences de presse ont été organisées par les constructeurs et le salon a accueilli de nombreuses personnalités et des événements débouchant sur une couverture médiatique abondante et mondiale.

Les visiteurs ont apprécié, entre autres, la vision futuriste du salon relative à la mobilité. L'une des grosses attractions s'est exprimée dans les projets de véhicules verts. Les véhicules à motorisation alternative suscitent beaucoup



d'intérêt dans le monde et bénéficient dans de nombreux pays de soutiens de l'Etat. Les ventes de véhicules hybrides ont grimpé de 18 % et celles des véhicules électriques ont même bondi de 300 %. Comment et où les véhicules électriques du futur vont-ils recharger leurs batteries et d'où viendra l'électricité requise ? Des questions souvent évoquées et dont des pistes de réponse étaient proposées par certains exposants. Trois véhicules électriques étaient exposés, dont un en première mondiale. Les visiteurs ont aussi pu admirer deux véhicules hybrides qui sont leaders sur le marché suisse. L'édition 2011 du salon automobile est prévue du 3 au 13 mars à PALEXPO.

## LONG TIME SERVICE

## Rita Multra : entente et entraide

**La parole facile et le contact inné, Rita Multra, secrétaire à la section mécanique et administratrice de garanties, compte dix ans de service dans la compagnie, et même plus si l'on se réfère aux neuf ans passés chez ASAS avant la formation d'Axess.**

La partie comptable n'exerce pas d'attrait réel sur Rita, mais elle aime beaucoup en revanche la partie vente et l'apprentissage régulier des nouveaux modèles de voitures et pièces de rechange. « *Il faut bien connaître les produits, savoir ce qui n'est pas couvert par la garantie. Cela change tous les jours et je me documente tout le temps* », avoue Rita.

Après un passage aux pièces de rechange, Rita a intégré les nouveaux bureaux de la

mécanique où elle apprécie l'espace de travail alloué à chacun. Dans les relations avec ses collègues, Rita sait faire preuve de cordialité et s'entend avec tout le monde. Elle souligne d'ailleurs que l'équipe est très sympathique. « *L'entente est importante. Il faut savoir s'entraider, s'encourager mutuellement si l'un de nous a des problèmes. Quand on a le moral et qu'on sait travailler en équipe, la vie au bureau devient plus facile pour tous.* »



ON THE ROAD

## LA FORD EVEREST TRÈS DEMANDÉE



Beau succès commercial enregistré par la Ford Everest. Afin de répondre à une demande grandissante dans la catégorie des SUV, Axess a passé une nouvelle commande de ce véhicule déjà connu sur nos routes depuis août 2005. Importé désormais de Thaïlande à des prix intéressants, le nouveau modèle possède une devanture complètement modifiée. Disponible depuis décembre en version 2 roues motrices, ainsi qu'en version 4 roues motrices, la nouvelle Ford Everest présente un nouveau moteur 2.5 TDCi, mais est aussi disponible en version 3.0 litres. Son nouveau moteur, plus puissant, plus performant, est aussi plus économique avec une consommation réduite de 22 %.

Axess a commandé la version XLT de 7 places, déjà bien équipée au niveau des vitres électriques, verrouillage central, système stéréo (y compris une entrée pour lecteurs MP3), miroir électrique, etc. L'habitacle confortable intègre une 3ème rangée de sièges rabattables et peut donc accueillir un volume de chargement de 2 005 litres. La Ford Everest version limitée, comprenant le cuir d'origine et la climatisation pour les passagers à l'arrière, est aussi disponible sur commande.

## CITROËN DS3 : LA DÉCOUVERTE !

La DS3 inaugure en beauté une ligne distinctive, symbole de la créativité et de la technologie de CITROËN.

La séduction inhérente à la DS3 peut devenir exclusive grâce à l'éventail de personnalisations proposées. Son comportement dynamique, sa modernité alliant efficacité et sérénité, une intelligence de conception, rendent cette voiture agréable à vivre.

La DS3 est une berline à vocation polyvalente. Sur la route, elle se distingue en alliant plaisir de conduite et confort d'utilisation. Agile et énergique, la DS3 « rapproche » le conducteur de la route pour enchaîner courbes et virages avec aisance.

Véritable concentré d'énergie, la DS3 offre aussi une atmosphère unique à son bord, mêlant élégance et technologie, flattant les sens, comme le témoigne le HiFi System disponible, digne des systèmes de dernière génération, pour un rendu sonore impressionnant.

En résumé, la DS3 combine tous les avantages d'une voiture de luxe (efficacité, comportement sur route, confort, options, plaisir de conduite etc.), à ceux d'une urbaine (polyvalence, facilité d'utilisation etc.).

Elle sera disponible chez Axess dès le mois de juin.



## VENIERI : FLEXIBILITÉ, STABILITÉ ET MANIABILITÉ



Produit révolutionnaire pour le secteur des travaux et des gros chantiers, le tractopelle Venieri fait son entrée sur le marché mauricien. De fabrication italienne, ce véhicule, à quatre roues motrices et doté d'une transmission hydrostatique, comporte une série d'innovations pouvant faciliter grandement la tâche sur les chantiers.

Sa construction articulée offre une maniabilité extrême dans toutes les directions et sur tous les types de sols, qu'il s'agisse de boue, d'argile, de sable, etc. Par ailleurs, son tout nouveau concept de construction pour une meilleure répartition des quelque 7 600 kilos en poids opératif, confère au véhicule une stabilité accrue lors des manœuvres de levage et lorsqu'il est équipé de deux accessoires, avant et arrière. Sa capacité d'accueillir différents types d'accessoires en font un véhicule véritablement multi-usages, (déblaiement, tondeuse, asphaltage, etc.).

Enfin, le design compact de la cabine et du véhicule facilite son utilisation dans n'importe quel espace, aussi restreint soit-il. La direction assistée aide davantage à la maniabilité de cette machine. Le placement de la cabine vitrée avec un nouveau positionnement de bras à l'avant permet une plus large visibilité au conducteur pour ses manœuvres.

Le nouveau tractopelle Venieri offre donc des avantages de flexibilité d'utilisation, d'efficacité et de productivité, assortis de coûts de maintenance et de consommation moindres.

axessible

Journal d'entreprise d'Axess Ltd  
N° 09 | Avril 2010



Responsables de la publication

Delphine Perrier  
Christophe Desvaux

Axess Limited  
Grewals Lane, Les Pailles  
Tel : 206 4300  
Site web : www.axess.mu

Conception et réalisation  
18 éditions maurice  
Tel : 247 10 88  
email : dixhuit@intnet.mu