

# axessible

Journal d'entreprise d'Axess Ltd | N° 11 | Mai 2011

**eNL**  
commercial

## Axess encourage le tri des déchets

La contribution à la protection de l'environnement est une des valeurs très présentes chez Axess. Dans cette optique, l'entreprise lance plusieurs initiatives, en ligne avec la politique nationale pour un développement durable.



Axess a sollicité l'aide et les conseils de l'association Mission Verte, qui a mis en place un gros travail de conscientisation sur le tri et le recyclage des déchets. Les importations chez Axess entraînant le brassage d'un volume énorme de papier, boîtes en carton ou plastique, il est nécessaire pour l'entreprise de trier au mieux ces déchets. Un plan est donc en cours d'élaboration avec Mission Verte pour la mise en place de poubelles de recyclage. Cette action sera assortie de

séances d'explications pratiques, dispensées par Mission Verte pour les employés, sur le tri des déchets. En attendant la fabrication de ces grandes poubelles communes, Axess a installé des petites poubelles dans la salle à manger à la disposition du staff pour recueillir toutes les piles et portables usagés. Dès que ces boîtes seront remplies, elles seront envoyées à Mauritius Telecom qui opérera le tri. Autre initiative transitoire, celle de

poubelles centrales placées dans chaque département pour les déchets divers (bouteilles, emballages ou restes de nourriture, etc.) afin que les corbeilles et autres petites poubelles de bureau soient utilisées uniquement pour le papier. Ces deux initiatives visent à assurer une transition en douceur pour que chacun adopte déjà les bons réflexes, en attendant la présentation avec Mission Verte et la mise en place des grandes poubelles de tri pour le plastique, le carton et autres.

## sommaire

Marketing	2	Événements	6
Focus	3	In-house	7
Actualités	4 - 5	Formations	8

MARKETING

# A l'affiche publicitaire

Les campagnes publicitaires ont été riches et variées pour Axess durant les derniers mois. Elles ont notamment porté sur la Jaguar XF diesel de nouvelle génération avec une émission réduite de CO<sup>2</sup>, ou encore sur la promotion autour de la Citroën C4, offrant 5 ans de garantie et de maintenance. 'Serenity', une campagne générale sur Ford et ses modèles à débuté en décembre, offrant aux clients une couverture complète pendant 5 ans sur tous les modèles Ford : Rien à payer sur les frais de servicing, de réparation et de spare parts ! Cette campagne à duré jusqu'en avril, et fera certainement l'objet d'une relance prochaine. La Suzuki Swift a également fait l'objet d'une campagne d'affichage, de décembre à janvier.



# Citroën en vedette à Trianon



Citroën était aux premières loges en décembre dernier au Trianon Shopping Park. Le stand d'exposition d'Axess a reçu de nombreux visiteurs, sur les journées du 10 et 11 décembre, pour admirer les modèles exposés, dont les C4, C3, DS3, C5 et Berlingo.

L'équipe d'Axess était à pied d'œuvre durant ces deux jours, même en soirée, pour accueillir les clients attirés par les enseignes de la nouvelle aile commerciale. Décorée de drapeaux, oriflammes et de bannières, l'exposition Citroën avait pour double objectif de

présenter les nouveaux modèles, et de promouvoir les offres exceptionnelles, notamment sur la C4, qui était disponible à partir de Rs 850 000 pendant ces deux jours. Les acheteurs potentiels se sont même vus offrir la possibilité d'effectuer des essais routiers sur les véhicules en exposition.

## FOCUS

## PORTRAIT

## Pascale Lepoigneur l'amour du défi

**Personnage à l'énergie débordante et au parler franc, Pascale Lepoigneur a toujours soif de nouveaux défis. Son parcours de 10 ans chez Axess le prouve, puisqu'elle n'a jamais eu peur d'assumer de nouvelles tâches, jusqu'à son poste actuel de responsable du garage chez Univers M.**

Ses débuts en tant que téléphoniste / réceptionniste ne convenant pas à l'énergique Pascale, elle devient déléguée client chez Citroën. « *Je ne connaissais rien, mais vraiment rien à la mécanique. J'ai tout appris sur le tas, en questionnant les gens au garage, en étant curieuse d'apprendre le métier* », se souvient Pascale, qui a ensuite travaillé chez Isuzu pour un peu plus de trois ans. Puis l'envie de bouger la reprend et elle se retrouve à la carrosserie et enfin chez Michelin, comme vendeuse itinérante, avant d'y prendre la responsabilité du garage, en apprenant encore une fois, le métier au quotidien. « *J'ai besoin d'action, de faire des choses qui me donnent l'impression de progresser. Quand j'arrive à tout maîtriser, ça commence à m'ennuyer et je veux alors relever de nouveaux défis. C'est dans ma nature...* » Au garage, à la tête d'une dizaine d'employés et face au défilé quotidien des clients, notre collègue a

du pain sur la planche et de quoi s'occuper. L'esprit réaliste, Pascale Lepoigneur est consciente de ses défauts et de ses qualités et pratique l'autocritique. « *Mon plus gros défaut, c'est mon caractère de chien et ce n'est un secret pour personne chez Axess. Par ailleurs, on m'a souvent dit que mes défauts font mes qualités. C'est peut-être ce caractère qui m'a aidé finalement à tout apprendre, à foncer tête baissée, à avancer. Heureusement que je m'entends quand même assez bien avec mes collègues. Mais je suis très impulsive. J'ai beau essayer de me corriger, c'est difficile. J'ai cependant bon espoir car je pense que je me suis quand même un peu calmée par rapport à ce que j'étais avant* », constate-t-elle en riant.

Mariée et mère d'un fils de 6 ans, Pascale dispose de peu d'heures de loisirs et regrette de ne plus avoir de temps pour le sport, en tant qu'ex-volleyeuse de niveau national.



Alors elle dit que le sport, elle le pratique au boulot, en courant à gauche et à droite, en montant les escaliers, faisant le tour du garage ou de la cour plusieurs fois par jour. En week-end rien, elle en profite pour se détendre, nager, lire des livres sur les histoires vécues ou touchant à la psychologie et à la philosophie.

L'intégrité est, pour elle, une valeur primordiale et sur laquelle elle ne transige pas. Très sélective envers ceux qu'elle considère comme de vrais amis, Pascale partage avec eux les moments importants de sa vie. Quant à son avenir, elle aimerait le voir davantage orienté vers la communication, la participation aux événements et projets, avec plus de contacts extérieurs. « *Peut-être il faudrait-il que je suive une nouvelle formation pour continuer à évoluer...* »

## MÉTIER



## Malini Parmah : une présence discrète et fiable

Avoir l'œil à tout, être attentive aux besoins de chacun et aimer le contact humain. Tels sont les traits de caractère de Malini, attachée comme *Office Attendant* au showroom d'Axess. Notre collègue considère que ces atouts sont essentiels pour bien faire son métier.

Malini a rejoint Axess en 1991. Elle est cette présence discrète et fiable qui

veille à la tournée de thé ou de café le matin, celle qui vient encore améliorer l'accueil réservé par Axess à ses clients et visiteurs, grâce aux boissons qu'elle sert avec gentillesse et sourire.

Dès son arrivée le matin, elle applique son sens de l'organisation, pour le service de boissons chaudes dans tous les bureaux ainsi que l'approvisionnement des comptoirs thé/café. Lorsque les clients commencent à affluer, elle est souvent sollicitée pour ce même genre de service. Pas question de s'asseoir et d'attendre à la cuisine. Infatigable,

Malini préfère rester vigilante et continuer à veiller au bon ordre des choses. « *Quand j'ai fini un service, je refais une tournée pour vérifier qu'il n'y a pas de vaisselle qui traîne et qui gêne dans les bureaux. Il faut respecter la propreté et l'hygiène* », souligne Malini, qui considère ces deux critères comme importants pour l'image de la compagnie.

À l'heure du déjeuner, Malini se rend à la cantine pour aider au service du déjeuner et au rangement de la cuisine. Puis elle réintègre son poste pour continuer son travail de fourmi. « *Je suis toujours en mouvement et c'est aussi ce que j'aime dans ce travail. Et puis il y a le contact quotidien avec les employés. J'ai appris les habitudes et les préférences de chacun. C'est une façon pour moi de mieux les connaître et veiller sur eux.* »

Notre collègue pose un regard souriant sur le développement chez Axess, qu'elle a vu grandir depuis son arrivée dans l'entreprise. Elle dit s'y sentir en famille. « *Je suis fière de faire partie d'Axess et ma fierté c'est aussi de contribuer à l'image de la compagnie. Cela nous concerne tous, du plus petit au plus grand, et nous devons tous participer à l'effort commun pour que le client se sente bien accueilli et qu'il n'hésite pas à revenir.* »

## ACTUALITÉS

### MICHELIN

## Shell Fuel Save Challenge 2011



Compétition automobile peu ordinaire le 26 février dernier au Champ de Mars. Pour une fois, ce n'était pas le chronomètre qui comptait, mais plutôt le réservoir d'essence ! Cet événement, organisé à l'initiative de Shell, a accueilli environ 15 participants.

Michelin faisait partie des exposants au Champ de Mars, avec les pneus Energy Saver, alors qu'Axess avait exposé la Citroën C3. La Suzuki Celerio, chaussée de pneus Energy Saver, a participé à la compétition, conduite par Julien Bouquet, vendeur de Mazda chez Axess. Les participants devaient parcourir un circuit établi de la station-service de Latanier à Pointe aux Piments en passant par Cap Malheureux, Grand Gaube pour finir par 5 tours du Champ de Mars, le tout en consommant le moins d'essence possible. Shell a offert des bons d'achat en carburant aux deux meilleures performances.



## Promotions « Juste Pression » à Shoprite et Rivière du Rempart



L'équipe d'Univers M a poursuivi son action de promotion auprès du public autour du concept « Juste Pression » durant ces derniers six mois. L'équipe de Michelin était présente sur le parking de Shoprite du 11 novembre au 30 décembre 2010 pour offrir aux visiteurs de son stand 10 % de remise sur les pneus Michelin. Une offre spéciale proposée aux chauffeurs de taxi incluait la remise ainsi qu'un équilibrage de roues gratuit. Cette

opération de promotion a débouché sur la vente de 1018 pneus.

Au début de cette année, l'équipe d'Univers M était pour la première fois sur le parking du complexe commercial Riverside, à Rivière du Rempart. L'opération « Juste Pression », tenue du 25 au 27 février, a vu la participation de l'équipe Outillage qui a présentée les produits Varta, Abel auto et Eco Tec.

### MICHELIN ENERGY SAVER

## Michelin Energy Saver bat le record de kilométrage

Record kilométrique rare de 177 600 kilomètres atteint avec quatre pneus Michelin Energy Saver ! Une belle performance dont témoigne M. Behezad Khan Jadhakhan, chauffeur de taxi basé à la Place Margéot, à Rose Hill, et tout à fait ravi de ce résultat.

Si ce record est exceptionnel, il n'est pas impossible si on adopte un mode de conduite et de freinage modéré, un suivi méticuleux des rappels pour le parallélisme, l'équilibrage et la permutation des roues, ainsi qu'une vérification scrupuleuse de la juste pression.

Les pneus Michelin Energy Saver présentent une longévité kilométrique hors norme, avec une durabilité accrue de 25 % par rapport aux pneus concurrents de la même catégorie. Les pneus Michelin Energy Saver sont donc moins chers à l'usage.

Michelin Energy Saver est aussi synonyme d'innovation et de respect de l'environnement. Depuis 1992, Michelin innove en commercialisant des pneumatiques permettant d'abaisser la consommation. Avec la 4<sup>ème</sup> génération de pneus Michelin à basse consommation, le pneu Energy Saver permet d'optimiser la résistance au roulement et de diminuer la quantité d'énergie nécessaire à l'avancement du véhicule. Résultat

évident : une économie de 2 à 3 % de carburant et une réduction des émissions de CO<sup>2</sup> dans l'atmosphère. C'est pour cette raison que le pneu Energy Saver a été le premier pneu à être détaxé par le gouvernement en 2008.

Enfin, l'élément sécurité a aussi été amélioré, grâce au nouveau composant de la bande de roulement, le *Durable Security Compound*, qui permet d'améliorer le freinage (jusqu'à 3 mètres plus court) sur sol mouillé, qu'il s'agisse de pneus neufs ou usés.

Longévité kilométrique, économie de carburant, respect de l'environnement et sécurité; autant d'atouts dont a su profiter notre chauffeur de taxi en choisissant les pneus Michelin Energy Saver.



## FREEDOM



## La batterie Freedom : légèreté et durabilité



Nouveau produit proposé par Univers Outillage, la batterie Freedom a été lancée le 8 mars lors d'une présentation à Pailles, en présence d'une cinquantaine d'invités, dont nos revendeurs et les principaux garages de l'île. A cette occasion, M. Martial Nicaise, représentant technique de la marque, est venu effectuer une présentation portant sur le profil du fabricant Johnson Controls, les bases techniques des batteries Freedom, la gamme proposée, la gestion des stocks et les tests et charges appliqués. Le présentateur a ensuite répondu aux nombreuses questions des invités. La batterie Freedom fait partie de la 3<sup>ème</sup> génération de batteries Plomb-Calcium. Elle est en moyenne 5 % plus légère et présente une durée de vie accrue jusqu'à 30 % et une durée de stockage accrue de 300 %. La batterie Freedom sans entretien et prête à l'emploi est adaptée à tout type de véhicule (marques européennes, japonaises, etc. ). Elle est disponible avec une garantie d'un an et un service de dépannage 24 / 24 gratuit pendant la période de garantie.

## Nouveau look aux pièces de rechange



Espace, comptoirs dédiés, vitrine d'exposition, le showroom de pièces de rechange chez Axess réserve un bel accueil et offre un nouveau look aux visiteurs.

Fin le temps où un seul comptoir servait à la fois les clients internes et les clients externes. Axess a entamé le projet de rénovation de cet espace en octobre 2010, afin d'améliorer la qualité de l'accueil et le niveau de service, en ligne avec l'image du groupe. Et, depuis le mois de janvier, les visiteurs font la différence. Désormais, quatre comptoirs sont dédiés aux clients externes alors que trois vendeurs s'occupent des clients internes (garage et carrosserie), ce qui réduit sensiblement le temps d'attente et permet un accueil personnalisé. Le showroom comprend aussi des petits plus : des sièges pour l'interface entre clients et vendeurs, un petit salon d'attente pourvu d'un point de boissons et de magazines et enfin, une vitrine présentant essentiellement les produits du département, les accessoires de personnalisation des véhicules ainsi qu'une gamme de produits d'Univers Outillage.

« Nous avons voulu que ce soit un espace vraiment très convivial, tant dans l'aménagement que dans la décoration. Nous continuons à apporter les touches de finition, mais je pense que dans l'ensemble, le projet est tout à fait réussi », souligne Franco Vacher, responsable adjoint PR.

## C-Clean : les avantages du lavage sans eau

Accueil positif réservé à C-Clean, produit de lavage sans eau pour les voitures, qui a fait l'objet d'une campagne de promotion durant la récente sécheresse. Cette action avait pour double objectif de soutenir les efforts nationaux contre le gaspillage de l'eau et de promouvoir un produit parfaitement biodégradable.

C-Clean est proposé par Univers Outillage sous la marque Eco-Tec. Il permet de laver une voiture à sec, donc en évitant le désordre et en faisant des économies d'eau. « C-Clean est un produit nettoyant à triple action, à base d'actifs végétaux dérivés du sucre. Il nettoie, lustre et protège la carrosserie sans occasionner de micro-rayures ni laisser de traces blanches sur les plastiques et caoutchoucs

d'intérieur », explique Christian Talon, co-gérant d'Eco-Tec, qui était à Maurice récemment pour la promotion du produit.

C-Clean est proposé comme l'alternative écologique pour l'économie d'eau. Le bidon de 45 litres permet d'économiser environ 10 000 litres d'eau. Une faible quantité de C-Clean pulvérisée directement sur la carrosserie, puis essuyée avec un tissu microfibre, permet de nettoyer son véhicule rapidement, sans se salir et sans se déplacer. Un produit pratique donc à avoir sous la main, pour rafraîchir votre voiture en toute tranquillité dans votre garage.

C-Clean est aussi le produit idéal pour l'entretien des véhicules chez les vendeurs et concessionnaires automobiles.

Le produit est disponible chez Univers

Outillage, distributeur agréé d'Eco-Tec à Maurice, et chez ses revendeurs. Le bidon de 5 litres assurant jusqu'à 50 lavages, cible principalement les baies de lavages et autres laveurs professionnels. Le flacon de 250 ml, assurant trois lavages, est idéal pour l'usage domestique.

Eco-Tec propose aussi des tissus microfibrés de différentes couleurs ; un bleu pour nettoyer et un rouge pour lustrer. Plastique, caoutchouc, jante, tôle... C-Clean nettoie tout à l'exception de la vitre. De Toyota France à Mahindra en passant par ISUZU, Jeep ou encore Hyundai, la plupart des grands fabricants de véhicules ont donné leur sceau d'approbation à C-Clean.

## Événements

### FÊTE DE FIN D'ANNÉE



# AXESS AU FAR WEST

Thème Far West pour l'équipe d'Axess réunie au domaine de Wolmar, le 3 décembre dernier, pour la fête traditionnelle de fin d'année... Le ton était donné avec l'annonce des chariots de transport. Les employés ont été nombreux à se prêter au jeu du déguisement sur le thème de la soirée, pour créer une belle ambiance. L'atmosphère était très conviviale pendant le buffet dînatoire servi par Villas Caroline. Cette soirée était aussi l'occasion, entre autres, de récompenser les meilleurs employés de chaque département et de remettre des médailles aux gagnants du tournoi de foot inter-départements. Evidemment, le Dj a fait danser tout le monde jusqu'aux petites heures du matin.



## IN-HOUSE

## LONG TIME SERVICE

## Bruno Goder :

### « Chaque jour est un recommencement »

Cela fait 23 ans que Bruno Goder chemine avec Michelin. Et c'est tout naturellement qu'il intègra l'équipe d'Axess lorsque la compagnie racheta cette marque au groupe Rogers, en 2005. S'il a toujours eu la passion du métier, l'expérience avec Axess l'a poussé plus loin sur cette voie, avec de nouveaux défis à relever régulièrement.

« Tous les matins c'est un jour nouveau avec de nouveaux challenges. Depuis 23 ans, c'est vraiment une passion entre les pneus et moi, avec des moments forts. J'ai eu la chance d'être formé chez Michelin en France, de faire des stages au Kenya ou en Angleterre. Les moments forts, je les dois aussi à l'équipe qui m'entoure. Je crois en l'équipe comme je crois en une grande famille, où l'on a besoin les uns des autres », déclare Bruno.

Pour notre collègue, l'on n'arrive à rien sans être un passionné. Il croit fermement en ce qu'il fait, en acceptant que chaque jour soit un recommencement et en refusant de prendre les choses pour acquises. « C'est la seule philosophie qui permet d'avancer. Il faut aussi se dire que ce sont les clients qui nous font vivre et cela ne doit pas rester un vain mot. Il faut se documenter et toujours maîtriser le produit que nous représentons. Aujourd'hui tout bouge très vite. Internet permet à nos clients d'être au courant de l'évolution des marques et produits et donc d'avoir des exigences nouvelles. Il nous appartient d'anticiper cela. »

Depuis un mois, Bruno Goder a pris un nouveau challenge avec la direction d'Univers Outillage. Après avoir grandi avec Michelin



chez Axess, Bruno ne doute pas qu'avec le soutien et la confiance de la direction et de son équipe, il réussira à maintenir le positionnement d'Univers-M tout en menant de front Univers Outillage.

## JOURNÉE FOOT

## Superbe ambiance au foot inter-départements

**Gros succès d'intérêt et de participation au tournoi de football inter-départements, organisé par Axess le samedi 20 novembre 2010. Le niveau élevé et l'engagement des participants ont fait de cette journée une belle réussite sportive.**

Le rendez-vous avait été donné aux joueurs et aux supporters des différents départements sur le terrain du Dodo Club, pour assister aux rencontres qui se sont déroulées dans une superbe ambiance ! Même la pluie n'a pas entamé la bonne humeur des footballeurs exceptionnels qui nous ont gratifiés de situations très drôles et de fous rires.

La victoire est allée à l'équipe du PVN, en égalité de points avec le département des pièces de rechange, mais avec une meilleure différence de buts.



ON THE ROAD

# NOS MARQUES À PARIS ET GENÈVE



Les marques représentées par Axess n'ont raté aucun des grands rendez-vous automobiles internationaux. Ce fut le cas pour le Paris Motor Show du mois d'octobre 2010 et pour le 81<sup>ème</sup> Salon international de l'Auto et Accessoires de Genève en mars dernier. Au Paris Motor Show tenu du 2 au 17 octobre à la Porte de Versailles, plus de 70 fabricants,

y compris les constructeurs français, avaient répondu à l'invitation. Citroën a attiré l'attention des nombreux visiteurs avec notamment la nouvelle C4 et la DS4. Programmée en commercialisation au deuxième trimestre 2011, la Citroën DS4 se présente comme une nouvelle preuve des valeurs de Créative Technologie. Les visiteurs ont aussi eu un aperçu de la nouvelle allure adoptée par la Suzuki Swift, et ont pu découvrir la 'Evoque', nouveau modèle le plus compact et environnementale conçu par Land Rover.

Du côté de Genève, le 81<sup>ème</sup> Salon international de l'Auto et Accessoires tenu le 9 mars 2011 avait la précision de l'horlogerie Suisse, en accueillant pas moins de 706 voitures. La DS4 y a encore provoqué beaucoup d'intérêt en proposant des partis prix fort en termes de style, de sensations, d'architecture et de raffinement. Succès



d'attraction également pour la C3 « Redblock » qui a créé la surprise grâce à sa personnalité musclée et extravertie. Présentée sous une livrée gris Thorium mat, ce modèle a été abaissé de 15mm et est chaussé de roues de 17 pouces de teinte noire brillante diamantée. Sa finition brillante, son habitacle aux sièges rouge nacré et sa planche de bord au bandeau sculpté sont autant de traits particuliers qui ont attiré les regards. N'oublions pas Jaguar, qui a profité du salon pour fêter les 50 ans de la Jaguar E-Type et présenter la XKR-S, et Range Rover qui a dévoilé entre autre la Range\_e, un modèle hybride n'émettant que 89 grammes de CO<sup>2</sup> par kilomètre.

## LA XJ : PUISSANCE, CONFORT ET RAFFINEMENT



Elle transforme le concept de la berline de luxe et bouscule les idées reçues. La XJ, dernière-née de Jaguar, est synonyme de modernité et de luxe, combinés à une allure sportive et classe. Puissance, confort, sécurité et raffinement sont les critères de cette berline qui se décline en trois motorisations parmi les plus évoluées jamais créées par Jaguar. D'abord, le tout puissant moteur 5.0 litres suralimenté de 510 chevaux, puis celui culminant à 385 ch. et enfin l'impressionnant moteur 3.0 litres diesel développant 275 ch. Véritable salon roulant, l'habitacle au concept novateur déploie un environnement raffiné, habillé de

cuir doux, de boiseries aux teintes chaudes et de chrome sobre et élégant. Dans cet espace plus que généreux, pouvant accueillir cinq personnes confortablement, la technologie est aussi présente et rassurante : panneau d'instruments virtuels en interaction avec les ordres du conducteur, commandes du bout des doigts, lumière omniprésente avec le toit panoramique, écran tactile pouvant être doté en option de double vision, tablettes rabattables pour les passagers arrière et système multimédia intégral avec écran de télévision... Bref, tous les atouts d'une technologie intuitive, de concepts novateurs et performants pour une expérience de conduite exaltante et inoubliable. La XJ est disponible à Maurice depuis la fin de l'année dernière, en couleurs classiques - noir, gris, blanc - mais avec possibilité de couleur spécifique sur commande. Les deux premières commandes ont été livrées en février.

## LA MONDEO PLUS SEXY

Changement de look pour la Ford Mondeo, dont l'allure modernisée et plus sexy attire tous les regards. Le lifting apporte non seulement une allure remarquable à ce véhicule, mais propose aussi de nombreux aménagements et options diverses.

La première Mondeo arrivée à Maurice, en décembre 2007, était disponible en motorisation 2L essence uniquement. À partir de mars 2009, la version 1.6L essence est apparue, puis, en février dernier, la Mondeo nouveau look a fait son entrée.

La transformation est remarquable au niveau de la devanture, avec une nouvelle stylisation du capot et des pare-chocs avant et arrière. Le design est plus agressif, lui conférant une allure magnifique. Évolution aussi à l'intérieur du véhicule avec des sièges baquets, un tableau de bord redessiné et des gadgets en option. En version plus équipée, la Mondeo propose le système téléphonique Bluetooth d'origine, le siège conducteur électrique en 8 positions avec 4 mémoires, les rétroviseurs rabattables électriques, les pare-soleil sur les portes arrière et le capteur parking avant et arrière. La version S présente les mêmes couleurs de sièges, le même tableau de bord, le même look, mais sans certaines options, pour un budget moins important. Néanmoins, le téléphone Bluetooth et le capteur parking arrière peuvent être ajoutés localement.

Évidemment, la Mondeo se décline aussi en de nouvelles couleurs. Outre les tons classiques (gris clair, blanc, noir, etc), trois couleurs additionnelles sont proposées : le « midnight sky » (bleu gris profond), le « dark micastone » (gris intense) et le « brisbane brown ».



axessible

Journal d'entreprise d'Axess Ltd  
N° 11 | Mai 2011



Responsables de la publication

Rachel Tyack  
Christophe Desvaux

Axess Limited  
Grewals Lane, Les Pailles  
Tel : 206 4300  
Site web : www.axess.mu

Conception et réalisation  
Pamplemousses Production  
Tel : 211 1295  
email : pamprod@intnet.mu