

# axessible

journal d'entreprise d'axess ltd



M E S S A G E

Dans les années 90, l'idée de faire paraître un journal d'entreprise fut retenue première fois. Cet élan plein de jeunesse et de fougue fut toutefois vite rattrapé par la réalité. Nous cherchions nos marques et nos repères, nous étions pour ainsi dire « en devenir ». Après la première parution, l'on n'en parla plus.

Plus de dix ans après, il semblerait que nous soyons cette fois prêts. Nous sommes toujours une jeune entreprise, pleine d'énergie, mais qui peut aujourd'hui s'offrir le recul que permet l'expérience. Car au cours de ces années que nous n'avons pas vu passer, beaucoup de choses ont été réalisées, grâce essentiellement à l'apport des quelque 250 hommes et femmes qui constituent l'équipe d'Axess aujourd'hui.

Axessible paraîtra quatre fois par an, nous permettant de renforcer encore l'esprit d'appartenance et cette fierté partagée par tous au sein d'une entreprise qui, par le biais de ce journal, tâchera de leur rendre hommage.

antoine d'unienville

## Notre équipe d'abord !

Il n'est pas d'entreprise performante sans équipe épanouie. Axess multiplie les initiatives pour épargner à ses employés des petits tracas de la vie quotidienne et les aider ainsi, à être plus serein. Après la concrétisation des cartes de cinémas qui permettent aux employés d'Axess de bénéficier d'une bonne détente à frais moindres, la compagnie propose désormais des repas largement subventionnés et donc accessibles à tous !



### REPAS ÉQUILIBRÉS À MOINDRE COÛT

Ce plan sera en vigueur à partir du début juillet 2007.

Le projet fait suite à une enquête menée auprès des employés par Parvez Edo, *Personal Officer*. Il a été constaté que la majorité des employés ne mange pas un repas équilibré, certains se contentant généralement de deux paires de *dholl puris* ou de *rotis*, budget oblige !

En calculant la somme moyenne couramment dépensée par les employés, Axess propose donc une nouvelle formule de repas subventionné, appelant la même contribution des employés : un repas

complet avec du riz, des grains, une salade et un curry pour Rs 18.

Un repas qui coûterait plus cher si chacun le faisait lui-même !

La cantine offrira un choix de cinq plats par jour, menu végétarien compris.

Par ailleurs, la direction veut aussi encourager les employés à profiter du confort d'un repas partagé autour d'une table, dans le *mess room*.

D'autres projets liés au bien-être du personnel sont également en chantier. Ainsi Axess étudie actuellement la possibilité de mettre en place des facilités de transport pour son équipe. Les détails de ce projet vous seront communiqués aussitôt qu'il sera concrétisé.

# Passion et fierté

La passion au cœur d'un métier et d'une équipe. Le thème ne pouvait que séduire pour une campagne publicitaire. Axess a vécu cette expérience durant le mois d'avril, consolidant une dimension d'entreprise dynamique à visage humain.



L'idée est née d'une discussion avec les représentants des divers départements sur les actions marketing pour l'année. « Nous avons beaucoup communiqué auparavant sur les forfaits, la qualité des services, la diversité de l'offre, etc. Nous voulions toucher du doigt quelque chose de plus fort dans ce qui relie le client à Axess », raconte Brian Burns, cheville ouvrière de cette campagne autour du thème *Driven by Passion*.

Le mot « *passion* » a surgi, suscitant rapidement l'unanimité. Il résumait l'approche d'une direction faite d'hommes passionnés par le métier, d'une entreprise qui connaît les valeurs de son équipe, d'employés qui ont chacun une histoire. Des sondages effectués dans le public et parmi les clients d'Axess ont débouché sur le constat suivant : les clients d'Axess sont généralement très satisfaits de la qualité de service. Elle ne vient pas seulement des moyens et des locaux, mais aussi des gens. « *C'est quelque chose que l'on ressent très fort ici, surtout chez les front-liners. Ils répondent présents, ils sont toujours en interaction avec les clients envers lesquels ils n'hésitent pas à s'engager. C'était le fil conducteur idéal de notre campagne. En lisant nos publicités, les clients devaient savoir que venir chez Axess voulait dire avoir affaire à des gens compétents, avec lesquels on est heureux de travailler* », ajoute Brian Burns.

Le choix des visages effectué par l'agence Publico pour personifier cette approche, incluait différents profils d'employés, tous relativement connus des clients. Une manière de valoriser le métier et de souligner que la passion n'est pas seulement l'affaire des techniciens ou du management, mais bien un esprit d'ensemble, des pieds à la tête.

Avant le lancement de la campagne, celle-ci fut présentée aux employés lors d'une *Happy Hour* et les objectifs de l'opération furent expliqués à tous. « *Ce fut un temps fort dans l'entreprise, à en juger par les expressions sur les visages. Nous avons eu des commentaires très positifs, de nos employés comme de nos clients. Car cette campagne touche à l'émotionnel, un élément que l'on ne pense pas toujours à associer à l'automobile. Et pourtant, nous qui travaillons dans l'entreprise, nous savons que cette passion fait partie intégrante de nous. Elle est aussi notre fierté.* »



## FRANCINE LAW : professionnelle et discrète



une quinzaine de collègues. Travailler au sein d'une équipe lui demande néanmoins d'adopter une approche différente et de sortir de sa réserve. « *La vie vous apprend à sortir de votre petit monde, à aller vers les autres.* » Francine souhaite une

Derrière la précision et le savoir-faire, elle cache une personnalité réservée et toute dévouée à ses responsabilités au département Comptabilité et Administration.

De formation comptable, Francine Law a toujours travaillé dans ce domaine et dans plusieurs compagnies avant de rejoindre Agritec en 1990. « *C'était une petite compagnie puis, avec la fusion, les choses ont évolué vers un contexte aujourd'hui très différent* » raconte Francine. En tant que responsable du département Comptabilité et Administration, elle assiste aujourd'hui le Finance manager dans la gestion quotidienne, en collaboration avec

collaboration plus étroite avec ses collègues : « *Pour que le travail soit bien fait, il faut une bonne communication, que l'information circule et que de nouvelles données soient assimilées chaque jour. Chacun a son rôle à jouer dans cette chaîne de responsabilités* », dit-elle. Précision, professionnalisme, attention au moindre détail, telles sont les caractéristiques nécessaires dans ce métier, qu'elle partage avec James, son époux. Mariée depuis 25 ans, Francine

ajoute que son couple participe de manière ponctuelle à des actions sociales qu'elle considère importantes pour son équilibre. « *N'ayant pas d'enfants, je donne beaucoup de temps aux autres membres de la famille, je gâte beaucoup les neveux et nièces, mais je dois dire que ma disponibilité va aussi et surtout vers mon travail.* »

En week-end, quand sonne l'heure de la détente, Francine et son époux sont adeptes de promenades en plein air. Elle aime aussi feuilleter des magazines ou suivre les jeux télévisés de connaissances générales. Francine devient aussi un public bon enfant et hôtesse pendant les soirées karaoké organisées à la maison avec des amis. Pour Francine, le défi quotidien est dans la qualité des relations humaines. « *On doit faire un effort sur soi-même. Il est vrai qu'on peut rarement juger une personne au premier abord. Il faut apprendre à connaître son environnement, son histoire, pour comprendre sa personnalité. J'aime me donner ce temps d'observation avant de me lier à quelqu'un.* » Selon elle, une vie réussie consiste à aimer ce qu'on fait. « *Les moyens sont moins importants que la possibilité de faire les choses qu'on aime et d'être bien dans sa peau.* »

## FORMATION D'OUVRIERS POLYVALENTS

Afin d'aider les ouvriers à intégrer nos valeurs et nos normes, Axess s'est associé à IVTB pour créer un cours spécifique « *le Automotive Technician Course* » avec spécialisation en carrosserie. Une douzaine de sans-emploi, détenteurs de la *School Certificate*, entameront à partir de juillet 2007, une année d'étude dans le cadre du « *Empowerment Program* », selon un calendrier hebdomadaire qui comptera 4 jours chez Axess et 1 jour à l'IVTB. Cette formation a été mise au point pour former des ouvriers polyvalents, avec un bagage en carrosserie mais aussi en électrique et en mécanique. Le premier groupe de candidats a été sélectionné à partir de la base de données du dernier *Job Fair*.

### FORMATION FORD

## ZOOM SUR LE DIAGNOSTIC



Une quinzaine de techniciens d'Axess ont suivi récemment une formation proposée par Ford Afrique du Sud et axée sur les techniques de diagnostic. Les cours étaient animés par Dave Wood. Répartis en deux groupes pour cette formation programmée au mois d'avril, les techniciens d'Axess ont suivi avec intérêt les cours étalés sur deux jours. Dave Wood a axé ses interventions sur l'art du diagnostic en faisant appel à l'IDS, ainsi que l'utilisation du VMM sur la Focus et la Fiesta. Une journée de formation a été consacrée à la présentation de la Ford Focus Sport (moteur de 2.0 litres) qui sera lancée sur le marché probablement au mois de juillet.

## Kaviraj part pour l'Amérique !



**Axess a de quoi être fier. Nos deux collègues, Kaviraj Tamansingh et Kailash Munohur ont fait forte impression lors de la sélection régionale du Service Excellence World Cup de Ford. Classé premier, Kaviraj s'envolera pour l'Amérique au mois d'août pour participer à la finale qui se déroulera à Dearborn, dans le Michigan.**

Cette première édition du *Service Excellence World Cup*, organisée par Ford Export était ouverte aux délégués de service et aux techniciens de Ford. Axess a été choisi par Ford pour le déroulement de la compétition régionale, en tant que seul concessionnaire dans la région Afrique à

disposer des facilités adéquates pour ce genre d'opération. Le concours mettait à l'épreuve le savoir-faire des candidats dans la formulation de diagnostics et la correction de véhicules simulant certaines fautes techniques. Les examens pratique et théorique du samedi 2 juin, mettaient en présence les compétiteurs kenyans, nigériens et mauriciens !

Kaviraj et Kailash, désignés après une sélection interne, se sont distingués. Kaviraj a été sélectionné. Kailash de son côté n'a pas démérité, puisqu'il s'est fait devancer seulement d'un demi-point par la Nigérienne Onyin Ajoje !

Kaviraj partira donc pour le Michigan. « *Mo pa finn souzestim nou bann konkiran. Mo finn donn bien de penn et li dan mo lintension pou kontinié. Mo esperé vinn parmi bann premié là-bas* », déclare-t-il, heureux du résultat.

Souignons que Ford assure transport et hébergement à Dearborn aux finalistes qui seront accompagnés d'un membre de leur management à titre de « *coach* ». Les trois premiers de cette compétition internationale recevront des prix allant de \$ 1 000 à \$ 5 000 et des trophées.

### FORMATION DES COMMERCIAUX

## Positiver la relation clients

**L'équipe des commerciaux d'Axess a récemment suivi une formation en communication et performance animée par le consultant Jean-Jacques Berne. Les interventions étaient axées tant sur les techniques relationnelles que l'équilibre personnel et spirituel.**

Avec 38 ans d'expérience dans le commerce automobile, dont 20 ans comme responsable et formateur commercial pour Citroën International, Jean-Jacques Berne est membre associé de la Société Française de Coaching et Maître Praticien en PNL. Pour la formation chez Axess, il a proposé aux participants de devenir plus performant avec des techniques d'amélioration à leur portée, en agissant de manière plus efficace sur eux-mêmes.

Au programme : l'amélioration de la communication et la prise de parole en public, le développement et l'optimisation des compétences. « *Le plus intéressant, c'est que nous avons appris à être systématique dans les techniques de relations-clients. Cela nous force à réfléchir, à appliquer plus régulièrement ces techniques dont on réalise l'impact tous*

*les jours* », souligne notre collègue Jérôme Boussac.

Pendant le cours, J. J. Berne a joué pleinement son rôle de coach, stimulant le moral des participants, mettant en avant le potentiel de chacun, les aidant à clarifier leurs options et à utiliser leurs ressources pour atteindre l'objectif fixé.

Pour Clive Davidsen, ce fut une opportunité pour mesurer ses propres aptitudes.

« *J'apprécie ces occasions qui nous aident à nous remettre en question, à voir les choses sous un angle nouveau. Le formateur nous a rappelé des techniques détaillées pour mieux communiquer et se positiver. Cela a changé beaucoup de choses dans mes relations avec les clients.* »



# rallye BIG 19

## Un parcours à surprises



Journées pleines d'imprévus pour les membres du personnel qui ont participé au Rallye Bigorneaux les 1<sup>er</sup> et 2 juin. Axé sur l'esprit d'équipe, les connaissances générales ainsi que le sens de l'initiative, le rallye a réservé aux participants un parcours jalonné de surprises dans une belle ambiance.

Une soixantaine d'employés répartis en 13 équipes ont relevé les défis surprenants de ce rallye dont le départ était donné chez Axess à Pailles.

Première étape aux Salines avec un questionnaire de décryptage et des éléments à ramener dont la papaye cristallisée et le poisson salé.

A Quatre-Bornes, le questionnaire sur la ville a fait triturer bien des méninges. Mais un grand moment a certes été la session de *Free Hug* demandé par les participants tenant des panneaux à bout de bras et embrassant des passants

étonnés et peu habitués à ce genre de démonstration. Incursion aussi du côté du marché pour ramener une mouche verte vivante ainsi que des petits pois verts. Le reste du parcours était de la même veine. Traversée d'une embouchure à pied à Tamarin, énigme posée à la Tour de l'Harmonie, avant de prendre la direction du Parc National pour un questionnaire axé sur les contes de fée. A Chamarel, la pluie a annulé le parcours VTT mais n'a pas empêché les participants d'être reçus par l'habitant pour un « *ti kafé Chamarel* ». Puis retour sur Pailles chez Michelin, pour une autre épreuve : le *Blindfold Driving* où l'un des concurrents, bandeau sur les yeux, devait conduire en slalomant entre des pneus, sous le guide de ses coéquipiers.

La journée a vu la victoire de l'équipe « *Loy ci aie* » constituée de Guy Toulet, Ian Huguette, Ashley Hangoway et Sabine Bourdet.

**Bravo à tous pour la superbe ambiance !**







## VENCAT : le geste héroïque

Les héros d'un jour sont souvent les plus humbles, accomplissant des actes de bravoure sans grand tapage. Notre collègue Cunden Vencatassamy affectueusement surnommé « Vencat » est de ceux-là. Grâce à son courage, il a sauvé la vie d'un petit garçon.

Ce matin du 17 septembre 2006, après un petit-déjeuner en famille, Cunden sort sur sa moto, roulant tranquillement à Goodlands où il réside. Soudain une fourgonnette débouche à toute vitesse sur la route. Cunden roule à ce moment tout près d'un petit garçon d'une dizaine d'années perché sur son vélo. Le choix se pose pour lui en une fraction de seconde : soit il freine et évite le point d'impact, soit il fait tout pour sauver le petit garçon inconscient du danger. « *Mo ti bizin donn li enn koud main. Mo finn gagn zis létan pou mo ris li ar moi ek protez li ek mo lékor. Mo pas finn kapav evit van-la* », raconte-t-il. Cunden est évacué d'urgence à l'hôpital où il subit une opération chirurgicale de quatre heures. Bilan de son héroïsme : un bras cassé et un tibia amoché, qui a été équipé de pièces de métal pour l'aider à retrouver sa mobilité. Pour Cunden, sa réaction a été toute naturelle. « *Si li ti mo prop garçon, mo ti pou sap so lavi. Sa moman-la finn pas sitan vite. Mo pa finn kalkil nan nien apar mazinn zenfan la. Mo pas kapav get enn zenfan soufer. Kan mo trouv enn zenfan pé gagn dimal, sé moi qui gagn dimal.* »

Les longues heures de rééducation pour sa jambe, les nuits sans sommeil à cause de la douleur, tout est oublié pour Cunden à chaque fois qu'il voit le petit garçon, qui réside dans son quartier. « *Sa ki finn arivé, finn arivé* », fait-il en souriant et balayant le destin d'un geste généreux de la main.

### MÉTIER

## LA MÉCANIQUE POUR PASSION

Etre au cœur de l'action et des moteurs est aujourd'hui une profession qui peut réserver des surprises. Penchés sur des machines de plus en plus sophistiquées, les mécaniciens relèvent chaque jour un défi : celui de pousser toujours plus loin leurs connaissances pour évoluer avec le métier.



Ils sont à sept mécanos en comptant les apprentis fraîchement sortis de l'école encadrés par un superviseur, un essayeur et un superviseur en électrique. La journée commence à 8h00 au garage avec l'arrivée des premiers clients. Après l'inspection de chaque véhicule, les travaux sont répartis en fonction de leur importance. Les bruits suspects ou problèmes précis sont référés à l'essayeur qui teste la voiture avant de poser son diagnostic. Hormis les travaux routiniers de maintenance, les problèmes délicats sont traités minutieusement, établissant une communication permanente entre le

### LONG TIME SERVICE

## Cyril Pompom : l'amour du travail bien fait

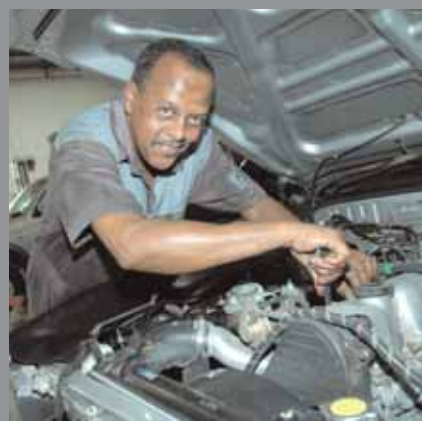
Notre collègue de la section mécanique fête en ce mois de juin 2007, ses 30 ans de service dans le métier et dans l'histoire de la compagnie.

L'art de la mécanique est manifestement une tradition familiale chez Cyril. Son père était un mécanicien d'expérience. Il y a 30 ans, Cyril démarrait sa carrière dans ce domaine. Il a travaillé chez ASAS, puis a poursuivi son chemin dans l'équipe d'Axess. Cyril est actuellement mécanicien pour la section Mazda et Ford. Pourtant enfant, Cyril rêvait un temps d'être électricien. Mais il n'a pu s'empêcher de suivre les traces de son père dans la mécanique. Cyril dit ne pas regretter un instant ce choix. « *Travay mécanik, c'est enn travay kot ou zamé fini aprann. Tou lé zour ou découvert nouvo teknolozi et ou bizin pran létan pou adapté avek sa évolution là. Li osi enn métié kot ou bizin ena enn l'amour pou li* » souligne Cyril Pompom.

Cyril évoque les différentes formations qu'il a eu l'occasion de suivre, notamment avec des consultants étrangers sur différentes marques.

Il souligne que le métier de mécanicien permet aujourd'hui de valoriser l'individu. « *Zordi ena plis considération pou sa métié-là. Li donn boukou l'occasion aprane. C'est enn bel l'occasion qui fodé pas raté* » conclut Cyril.

A souligner dans ce premier numéro d'Axessible, que trois autres collègues ont fêté leur 30 ans de service depuis le début de cette année. Il s'agit d'Ariane Paul, Alain Hannelas et Hariff Mosaheb.



mécanicien et le délégué-client qui tiendra son interlocuteur au courant du travail. Le contrôle qualité fait également partie du quotidien pour l'équipe du garage. Tous les employés du garage d'Axess vous le diront : être mécanicien exige désormais de plus en plus de connaissances. Cela se constate d'ailleurs dans la chambre technique annexée au garage. Tapissée de rayonnages, elle a des allures inattendues de bibliothèque et regroupe, à la disposition des mécaniciens, toute la gamme de classeurs techniques associés aux modèles de véhicules traités par Axess.

Car l'omniprésence de l'électronique dans l'automobile pousse le mécanicien à se tenir au courant de l'évolution de la technique. Il doit aussi apprendre à utiliser les appareils à diagnostic. Son métier lui procurera des satisfactions dans la mesure où il pourra et voudra continuer à évoluer et à se former.

Tout comme Khaviraj qui a entamé une formation d'apprenti mécanicien dans le cadre du National Training Scheme alors qu'il n'y connaissait rien. Mais, se montrant régulier au travail et vraiment intéressé par le métier, il est confirmé dans son emploi au bout de ses trois ans d'apprentissage. Depuis, il a suivi plusieurs formations, dont des mises à niveau à la Réunion. Il est passé comme essayeur pour Citroën avant d'être promu récemment Assistant Technique. « *Mo pas ti maziné ki mo ti pou arrive là. Mé li enn métié kot ou pas gagne létan asizé ek dire ou fatigué. Ou bizin foncé, ou bizin intéressé* », dit Khaviraj qui s'est retrouvé récemment à Paris dans une réunion de coordinateurs pour Citroën, où il a rencontré des délégués venus de quelques 45 pays. Car l'horizon du mécanicien ne s'arrête plus forcément aux limites de son garage. Selon son intérêt réel dans le métier et ses aptitudes, il se verra proposer des formations, des conférences, des échanges d'expériences, autant d'occasions d'approfondir ses connaissances, de rencontrer des gens venus d'ailleurs, d'affiner sa maîtrise technique. « *Kan ou rente dans mécanik zordi, ou kapav maziné boukou possibilité. Sèleman fodé éna kouraz parski li enn métié intéressant kot ou senti ou valorisé. Tout zafer arrivé dan so létan. Ou bizin aprann pou ou ale pli divan* » conclut Khaviraj.



## Uniformes pour les operatives

L'uniforme reflète les traits marquants d'une entreprise. Axess était à la recherche d'un produit original à son image : jeune, dynamique, moderne, avant-gardiste. La compagnie a donc invité les élèves du *School of Design & Fashion de IVTB* et la *School of Textile & Fashion* de l'Université de Maurice, à soumettre des propositions pour l'uniforme de nos operatives.

Deux propositions ont retenu l'attention des jurys, pour leur *look* sports et leur aspect confortable et pratique. Les prototypes ont été réalisés et le choix se portera sur l'un d'entre eux pour l'uniforme 2007/8.

## L'agro-industriel relooké

Les bureaux de la section « Agro-industriel » accueillent les clients dans un cadre entièrement rénové. Des travaux de réaménagement ont été menés pendant trois semaines au mois d'avril pour revoir le décor selon les critères du designer *Exclusive Concept*. Murs refaits aux nuances mastic et kaki, plancher rénové, meubles design, réorganisation des espaces donnent désormais à ces bureaux, une touche contemporaine et plus accueillante.



## Laura en couverture

Notre collègue, Laura Grenouille, a eu l'honneur de faire la couverture du dernier numéro d'Essentielle, le magazine féminin publié par Graphic Press du groupe La Sentinelle. Laura, qui assume les responsabilités de réceptionnaire Land Rover/Jaguar chez Axess, est aussi mannequin à ses heures libres. « *Je débute dans cette voie et cette première expérience a été très intéressante* » déclare-t-elle.

## Renouvellement des cartes de cinéma

Bonne nouvelle pour nos collègues, amateurs de cinéma ! Les cartes spécialement émises pour les employés d'Axess en collaboration avec le cinéma Star ont été renouvelées. Elles étaient auparavant valables seulement au cinéma Star de Port-Louis. Avec le renouvellement, la carte est aussi valable pour les séances au cinéma Star de Curepipe. Rappelons que cette carte, portant la photo du détenteur donne droit à 50 % de remise sur le prix du billet pour un maximum de quatre personnes. Cette facilité offerte par Axess à ses employés résulte d'un partenariat entre la compagnie et le cinéma Star qui bénéficie du programme publicitaire d'Axess.



### NAISSANCES



Nasim vendeuse chez Citroën a donné naissance à la petite Jenah le 2 Avril.



Didier Woomed est devenu père du petit Lucas né le 21 mai 2007.

### MARIAGE



Dharma Anand Chinégadoo aussi connu comme Krishna a épousé Devissa le 14 Janvier dernier. Krishna est laveur de voitures chez nous depuis 2 ans.

### TRANSFERTS

	DE	A
Laura Grenouille	Déleguée Client Agricole	Déleguée Client Land-Rover/Jaguar
Marie Anne Oosman	Secrétaire PR	Département Carrosserie
Thierry Laroche	Superviseur Administratif Agricole	Responsable PVN
Norbert Lajoie	Vendeur Comptoir PR	Vendeur Comptoir Univers M

### PROMOTIONS

Joël Attiave	Ouvrier	Asst. Supervisor (Body & Paint Workshop)
Preetam Dinnoo (Vishal)	Store Attendant	Vendeur Comptoir PR
Roby Malherbes	Vendeur Comptoir Agricole	Vendeur Itinérant
Balraj Bunsy	Assistant Chef d'Atelier Mécanique	Chef d'Atelier Agricole

PVN : Préparation Véhicules neufs



## VOTRE BOÎTE AUX LETTRES

Axessible se veut être une plateforme de partage d'information pour tous les employés. Vos idées, vos commentaires et vos suggestions nous intéressent et pourraient avoir leur place parmi ces pages.

Envoyez-nous votre contribution à :

**Koraysha Dhunputh**  
Marketing Coordinator  
Extension : 4395  
e-mail : [kdhunputh@axess.mu](mailto:kdhunputh@axess.mu)

# ontheroad

## CITROËN C4 espace esthétique



### Axess lance la citroën C4 Picasso : une voiture qui conjugue magnifiquement espace et esthétique.

Son large capot aux lignes tendues, toute en puissance retenue, sa ligne de ceinture de caisse en rebond de l'aile avant au feu arrière, sa ligne de coupe dynamique sont autant d'éléments qui accrochent le regard. Cette nouvelle voiture offre une surface vitrée sensationnelle avec un vaste pare-brise, un toit vitré panoramique et de larges vitrages latéraux. La lumière vient aussi de l'intérieur grâce aux éclairages parsemant l'aménagement du véhicule.

L'espace à bord est exceptionnel avec sept vraies places toutes sécurisées par des airbags. Pas de problème de bagages puisque chacun des trois sièges en deuxième rangée peut s'escamoter en un tour de main jusqu'aux dossiers des places avant.

La Citroën C4 Picasso est disponible en 4 motorisations, conçues chacune pour allier le plaisir de la conduite à l'économie et au respect de l'environnement.

### Le nouvel ISUZU D-MAX se présente comme le leader dans la technologie des moteurs diesels ISUZU. Ce magnifique pick-up dépasse toutes les attentes, combinant ingénierie avancée, style moderne et sécurité.

ISUZU D-MAX se présente comme un ensemble d'équilibre aérodynamique d'élégance, de robustesse, et d'utilité pratique. Le design de la calandre et du pare-chocs tubulaire avant chromé, donne une touche particulière à la ligne de la voiture dont le tableau de bord séduit par son design original et la qualité des matériaux utilisés. Ingénieux, le système à traction intégrale de l'ISUZU D-MAX, basé sur la technologie SHIFT-ON-THE-FLY, est facile à utiliser. Les trois modalités de transmission, 2H-4H-4L, sont contrôlées grâce à des boutons situés au centre du tableau de bord, pour affronter toutes les conditions de conduite possibles sur route et en tout-terrain. Le contrôle de l'inclinaison selon les deux axes aide le conducteur à maîtriser le véhicule sur les terrains en pente. Bref le Pick Up ISUZU D-MAX est le véhicule idéal pour tous types de terrain.

## ISUZU D-MAX ingénieux et robuste



## LE NOUVEAU FORD RANGER force et style



### Avec le cœur d'un vrai pick-up, le nouveau Ford Ranger est conçu pour relever les défis les plus extrêmes.

Puissant, agile, élégant et contemporain, le nouveau Ford Ranger privilégie le confort grâce à l'ergonomie de l'habitacle, au cœur de ses deux types de carrosseries : cabine simple et double cabine en 4x2 et 4x4.

Les lignes extérieures musclées (jantes alliages et barres chromées) alliées au luxe et au confort intérieur font du nouveau Ford Ranger un véhicule polyvalent. L'habitacle raffiné offre un subtil mélange de fonctionnalité et de confort. La position de conduite haute garantit au conducteur une excellente visibilité tandis que les sièges profilés, le placent dans une position de pilotage très commode pour arriver à destination dans un état d'esprit tout à fait détendu.

# axessible

journal d'entreprise d'axess ltd  
n° 1 - juin 2007

Coordinatrice : Koraysha Dhunputh • Comité Rédactionnel : Parvez Edoos - Patricia Cateau  
Conception et réalisation : 18 éditions maurice - Tel : 247 10 88 - email : dixhuit@intnet.mu